





**CHARTE  
GRAPHIQUE**

Cette charte graphique a pour objet de présenter les différents éléments qui composent notre identité visuelle ainsi que leurs règles d'utilisation.

La compréhension et le respect de la charte graphique sont essentiels afin de garantir la cohérence de notre identité visuelle sur l'ensemble de ses prises de parole, permettant ainsi une image de marque forte et maîtrisée. Merci à tous !

El objetivo de esta carta gráfica es presentar los diferentes elementos que componen nuestra identidad visual así como sus normas de uso.

Comprender y respetar la carta gráfica es fundamental para garantizar la coherencia de nuestra identidad visual en todos nuestros discursos, permitiendo así una imagen de marca fuerte y controlada. Gracias a todos !



## 1. Logotype et univers 5

Logotype horizontal	6
Logotype compact	7
Icône	8
Couleurs	9
Couleur du logotype	10
Logotype sur fonds photos	12
Interdits	13
Typographies	14
Motifs	16
Iconographie	18

## 2. Applications 19

Papeterie	20
Signature email	22
Sacs	23
Edition	25
Réseaux sociaux	28
Kakemono	29
Affiches	30
Invitations	32
Objets	33

1

**Logotype et univers**



# LOGOTYPE HORIZONTAL

Le logotype se compose d'un lettrage « Casa de Velázquez » et d'une icône « Casa ».

### Utilisation en bloc marque

Le lettrage et l'icône peuvent être utilisés en bloc marque en respectant les proportions et espacements indiqués ci-contre.

### Utilisation déconnectée

Ils peuvent également être utilisés de façon déconnectée, en éloignant plus ou moins l'icône du lettrage, mais en conservant toujours un alignement horizontal, vertical ferré à gauche ou diagonal.

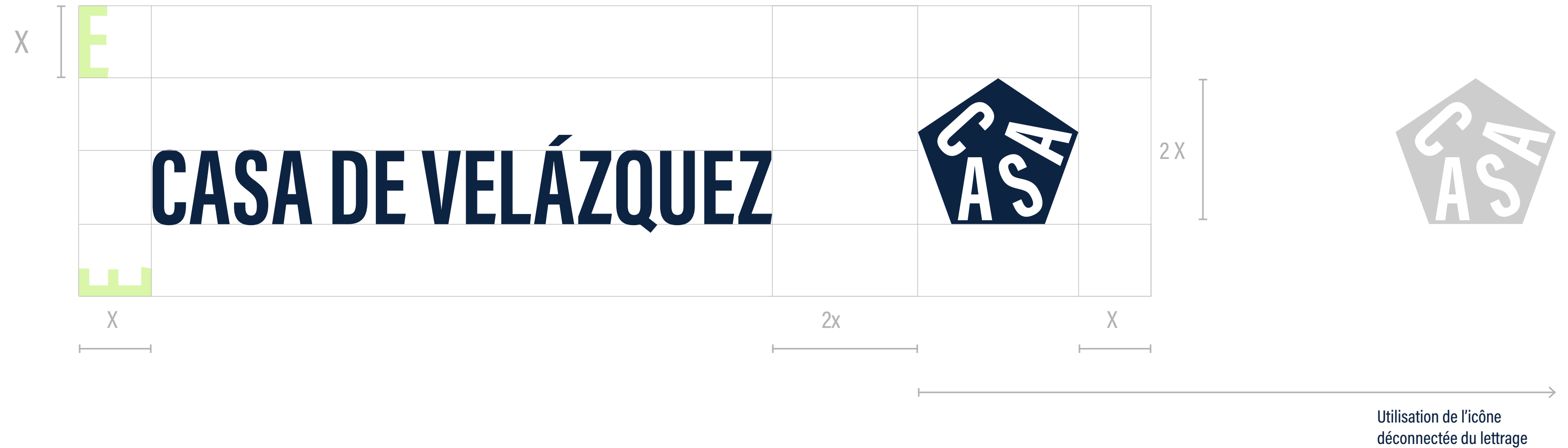
### Zone de protection

Afin d'assurer l'intégrité et la lisibilité du logotype, il est nécessaire de toujours respecter la zone de protection définie ci-contre, dans laquelle aucun élément graphique ne doit intervenir.

### Taille minimum

Pour garantir la bonne lisibilité du logotype, veillez à respecter la taille minimum d'utilisation définie ci-contre.

# CASA DE VELÁZQUEZ



Taille minimum  
d'impression  
> 7 mm



CASA DE VELÁZQUEZ



# LOGOTYPE COMPACT

Le logotype compact se compose de l'icône « Casa » associée au lettrage « de Velázquez ».

Ce logotype peut uniquement être utilisé en bloc marque, ce qui signifie que ses éléments ne peuvent être dissociés.

Le logotype compact, dans sa version verticale (01) ou horizontale(02), est à utiliser notamment pour les communications en partenariat car il garantit une visibilité optimale de la marque.

### Zone de protection

Afin d'assurer l'intégrité et la lisibilité du logotype, il est nécessaire de toujours respecter la zone de protection définie ci-contre, dans laquelle aucun élément graphique ne doit intervenir.

### Taille minimum

Pour garantir la bonne lisibilité du logotype, veillez à respecter la taille minimum d'utilisation définie ci-contre.

01



Taille minimum d'impression > 15 mm



02



Taille minimum d'impression > 12 mm



# ICÔNE

Sur certaines applications, notamment à très petite taille (par exemple : favicon, icône de réseaux sociaux), l'icône peut être utilisée seule.

### Zone de protection

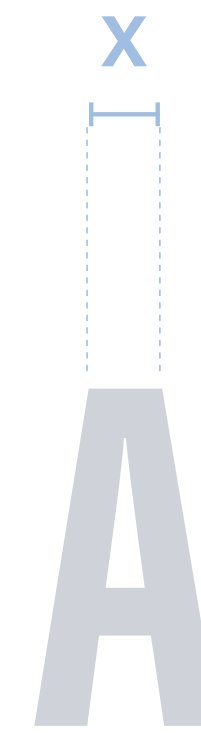
Afin d'assurer l'intégrité et la lisibilité de l'icône, il est nécessaire de toujours respecter la zone de protection définie ci-contre, dans laquelle aucun élément graphique ne doit intervenir.

### L'icône avec devise

La devise historique de la Casa entoure l'icône dans une forme ronde pour constituer un sceau. Ce sceau est destiné à être utilisé pour les publications, à l'intérieur ou en 4ème de couverture. Le sceau ne doit jamais être placé à proximité du logo afin d'éviter une répétition de l'icône Casa.

### Taille minimum

Pour garantir la bonne lisibilité de l'icône, veillez à respecter la taille minimum d'utilisation définie ci-contre.



Taille minimum d'impression > 7 mm



### Réseaux sociaux



### Sceau





# COULEURS

La palette de couleurs de la Casa de Velázquez est définie ci-contre à l'exclusion de toute autre couleur (sauf le noir).

Pour assurer une cohérence dans l'usage de l'identité de marque, il est important de bien veiller à respecter ces couleurs ainsi que d'utiliser les références adaptées au support (écran ou impression).

## Minuit

ÉCRAN

R 13 # 0d2342  
V 35  
B 66

IMPRESSION

C 100 Pantone 280  
M 71  
Y 0  
K 51

Papier Argowiggins Keaycolour navy blue

Papier Fedrigoni Sirio color dark blue  
ou Rough dark blue

## Aurore

ÉCRAN

R 239  
V 193  
B 181

# f0c2b5

IMPRESSION

C 0  
M 30  
Y 27  
K 0

Pantone 489

Papier Fedrigoni Woodstock cipria

Couleur à Chaud Foilco Pigment  
Range Wisp Pink

## Brique

ÉCRAN

R 227  
V 138  
B 114

# e38a73

IMPRESSION

C 8  
M 55  
Y 54  
K 0

Pantone 2434

Papier Fedrigoni Materica terra rossa

Couleur à Chaud Foilco Pigment  
Range Banquet Orange

## Argent

ÉCRAN

R 216  
V 216  
B 214

# d0d0cf

IMPRESSION

C 0  
M 0  
Y 0  
K 25 ou 40

Pantone Premium metallics 10077

Papier Arjowiggins Curious Metallics  
white silver ou galvanized

Couleur à Chaud Kurtz Colorit  
Methalic Silver

## Jasmin

ÉCRAN

R 255  
V 255  
B 255

# ffffff

IMPRESSION

C 0  
M 0  
Y 0  
K 0

Soutien de Blanc

Papier Arjowiggins Keaycolour  
Snow White

Couleur à Chaud Foilco Pigment  
Honest White

## Pollen

ÉCRAN

R 255  
V 237  
B 159

# ffed9e

IMPRESSION

C 0  
M 9  
Y 49  
K 0

Pantone 931

Papier Arjowiggins Keaycolour  
Snow White

Couleur à Chaud Foilco Pigment  
Honest White

## Éden

ÉCRAN

R 217  
V 245  
B 168

# d9f5a8

IMPRESSION

C 25  
M 0  
Y 50  
K 0

Pantone 916

Papier Arjowiggins Keaycolour  
Snow White

Couleur à Chaud Foilco Pigment  
Honest White

## COULEURS DU LOGOTYPE

### Couleurs principales du logotype

Les couleurs principales, utilisées pour la communication institutionnelle sont le bleu Minuit et l'Argent.



# COULEURS DU LOGOTYPE

## Couleurs secondaires du logotype

Pour les communications événementielles ou thématiques, le logotype peut également être utilisé dans l'ensemble des autres couleurs de la palette ci-contre.

Les combinaisons couleur du logotype et couleur de fond montrées ci-contre sont autorisées à l'exception de celles barrées qui ne permettent pas une visibilité du logotype suffisante.

The grid displays the following combinations:

- Row 1: Logo in orange, red, grey, white, yellow, and green on a dark blue background.
- Row 2: Logo in dark blue, orange, red, grey, yellow, and green on an orange background.
- Row 3: Logo in orange, red, grey, white, yellow, and green on a red background. The orange logo is marked 'INTERDIT'.
- Row 4: Logo in dark blue, orange, red, grey, yellow, and green on a grey background. The orange logo is marked 'INTERDIT'.
- Row 5: Logo in dark blue, orange, red, grey, yellow, and green on a white background.
- Row 6: Logo in dark blue, orange, red, grey, yellow, and green on a yellow background. The green logo is marked 'INTERDIT'.
- Row 7: Logo in dark blue, orange, red, grey, yellow, and green on a green background. The yellow logo is marked 'INTERDIT'.



## LOGOTYPE SUR PHOTOS

Le logotype peut être utilisé sur fonds photographiques, sous réserve d'un bon contraste de couleurs pour une lisibilité optimale.

Aucun ajout de cartouche de couleur sous et autour du logotype n'est autorisé.





## LOGOTYPE LES INTERDITS

1. Ne pas déformer le logotype

2. Ne pas changer les proportions du logotype

3. Ne pas ajouter d'ombre portée ou autres effets au logotype

4. Ne pas utiliser de couleur autre que celles de la palette pour le logotype

5. Ne pas créer de version filaire du logotype.

6. Ne pas modifier le lettrage du logotype.



La typographie de la Casa de Velázquez est la Acumin.

Cette typographie, dite variable, est disponible dans un grand nombre de graisses (Thin à Ultra Black) et de chasses (Extra Condensed à Wide).

La chasse Regular est à utiliser prioritairement pour les textes de labour, tandis que les titrages, chapeaux et légendes peuvent être rédigés dans les autres chasses.

La typographie Acumin est à utiliser pour l'ensemble des supports de communication imprimés et digitaux, à l'exception des emails et des courriers ou notes au format Word, pour lesquels la typographie Arial sera utilisée en remplacement.

# ACUMIN



Udignametum illabo. Num volupta spident. Ectur alit ium elendaeped que plignihilla vellent omnimi, unt. Eperae officiam, sequidunt eum ra corecest

Editaessimus, odi cusapis et id ulloribus que non porpost quibus disque conseqe molora quibusd aestrunto evellam aut quam dolorro tem fugia si ad que sequibus eum incemo lorest eatur sitat. Videlitae volo occullupid erum restio. At quis apientis as dolor atus, sum sectio. Et laut ulpa exerero que exces maxim acerepra dolut ex excesed unt volorias dstrum ex et et fuga. Sent asitatem faceaquod qui re lit fugia volestius aborae. Nam doloris sunt, int repra volorror abor seceat poratem accusa andanti de nonsed modiate postinctem fuga. Optatis dolupta doluptur? Officitem samus estius.

Style Pictogramme :



*Udignametum illabo. Num volupta spident. Ectur alit ium elendaeped que plignihilla vellent omnimi, unt. Eperae officiam, sequidunt eum ra corecest, ut voluptiani consequi isciist ute quam fugit latus, quae niendia del id quame eaturibus, quae dolut et et aliquae cestio offic tores nulparum, a ides nobis entur min coribus ventem.*

*Tore, officimus. Us, cuptas ea soluptas andae molupta non consequos susam inus et eos exererf erorerenam dolorrum consequiatur mint.*

*Sa aut maion pratur? Harum accatur, que vitatibus, eumquae derovid quis nus eum repe pa veres eossequam haris eossus doluptatiunt officituro endem untota deles quibus siminve ndipsunt.*

**Udignametum illabo. Num volupta spident. Ectur alit ium elendaeped que plignihilla vellent omnimi, unt. Eperae officiam, sequidunt eum ra corecest, ut voluptiani consequi isciist ute quam fugit latus, quae niendia del id quame eaturibus, quae dolut et et aliquae cestio offic tores nulparum, a ides nobis entur min coribus ventem.**

**Tore, officimus. Us, cuptas ea soluptas andae molupta non consequos susam inus et eos exererf erorerenam dolorrum consequiatur mint.**

Extra Condensed

Thin *Italic*  
Extra Light *Italic*  
Light *Italic*  
Extra condensed *Italic*  
Medium *Italic*  
SemiBold *Italic*  
Bold *Italic*  
BLACK *Italic*  
ULTRA BLACK *Italic*

Condensed

Thin *Italic*  
Extra Light *Italic*  
Light *Italic*  
Condensed *Italic*  
Medium *Italic*  
SemiBold *Italic*  
Bold *Italic*  
BLACK *Italic*  
ULTRA BLACK *Italic*

Semi Condensed

Thin *Italic*  
Extra Light *Italic*  
Light *Italic*  
Semi condensed *Italic*  
Medium *Italic*  
SemiBold *Italic*  
Bold *Italic*  
BLACK *Italic*  
ULTRA BLACK *Italic*

Regular

Thin *Italic*  
Extra Light *Italic*  
Light *Italic*  
Regular *Italic*  
Medium *Italic*  
SemiBold *Italic*  
Bold *Italic*  
BLACK *Italic*  
ULTRA BLACK *Italic*

Wide

Thin *Italic*  
Extra Light *Italic*  
Light *Italic*  
Wide *Italic*  
Medium *Italic*  
SemiBold *Italic*  
Bold *Italic*  
BLACK *Italic*  
ULTRA BLACK *Italic*



## Variable font

Lorem ipsum dolor sit amet, elit sed diam nonummy euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis ut aliquip ea commodo consequat.

0123456789



Variable font From Extra condensed to regular to wide

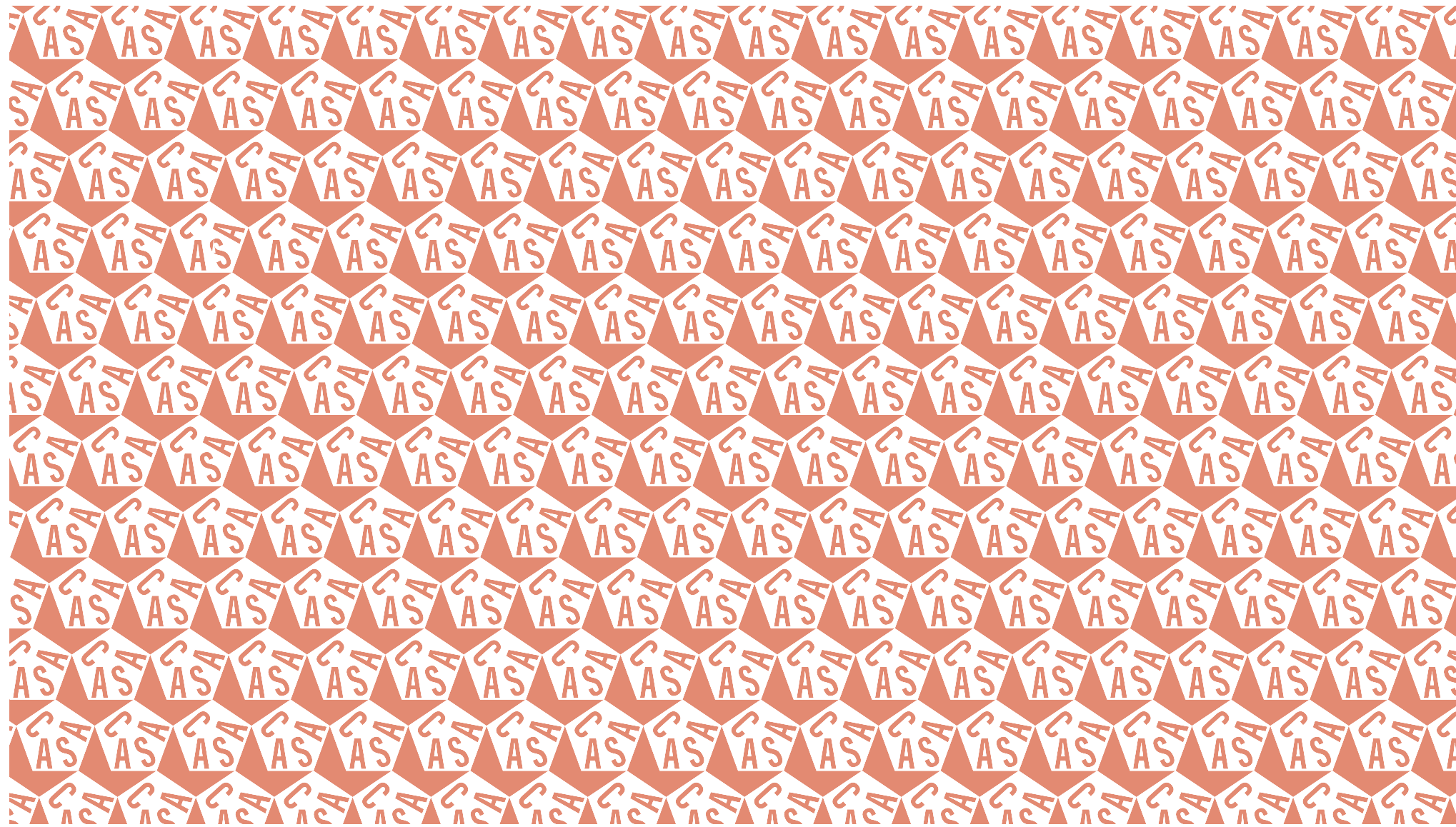
## MOTIFS

Quatre motifs différents ont été créés à partir de l'icône (voir page suivante).

Ils font partie intégrante de l'identité de la marque et permettent d'animer des supports sans recours à la photographie.

Les motifs peuvent être utilisés dans l'ensemble des couleurs de la palette, hors associations interdites.





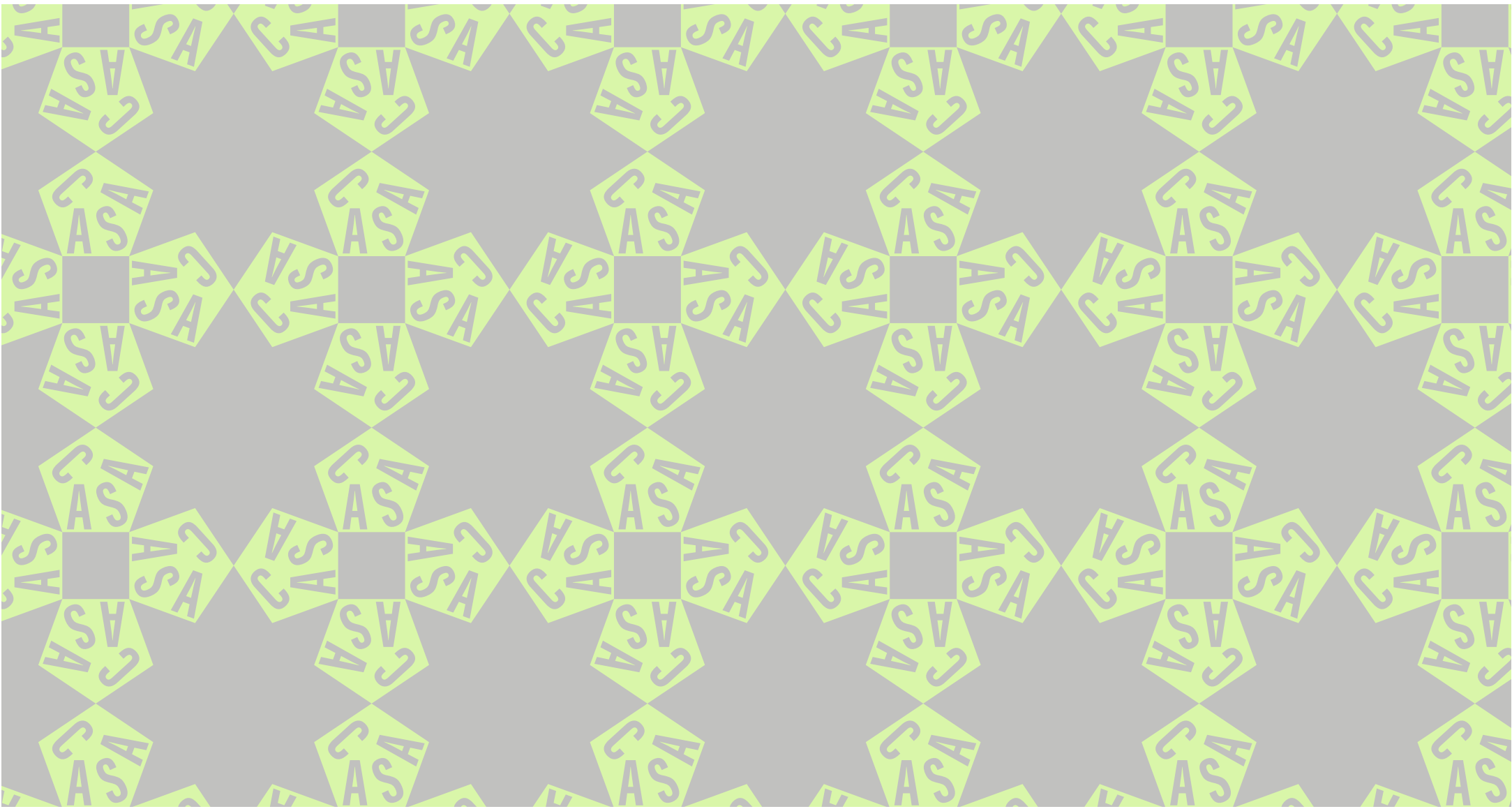
1. Mini semis



2. Semis miroir



3. Semis kaleidoscope



4. Semis étoilé



## STYLE ICONOGRAPHIQUE

Ces règles générales sur le style visuel s'appliquent aux réseaux sociaux et aux illustrations des ouvrages notamment.

Tout type de visuel peut-être utilisé pour représenter la diversité des sujets au sein de la Casa : photos d'oeuvres, photos d'objets archéologiques, photos historiques et d'actualités, illustrations anciennes et modernes.

Les visuels doivent néanmoins présenter des qualités esthétiques et une forte lisibilité du sujet.

Elles peuvent être traitées dans l'un des 4 styles détaillés ci-contre :

- noir et blanc
- monochromie ou bichromie
- objet sur fond uni
- couleur.

01



NOIR & BLANC (PHOTO OU ILLUSTRATION)

Le sujet doit être bien évident et se détacher du fond, les contrastes doivent être francs tout en gardant du détail dans les nuances.



INTERDITS

Image trop brouillonne ou peu contrastée. Lorsque le sujet n'est pas facile à représenter, préférer un zoom ou une illustration. Attention à ne pas être dans un style trop reportage.

02



MONOCHROMIE OU BICHROMIE  
(PHOTO OU ILLUSTRATION)

Le visuel doit être assez contrasté et simple dans sa composition pour supporter la monochromie ou bichromie.



INTERDITS

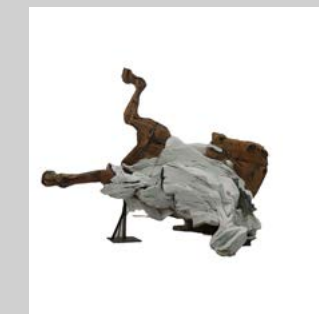
Éviter les photos trop brutes (prises de vues reportage) et trop monotones en termes de contraste.

03



OBJET SUR FOND UNI (PHOTO OU ILLUSTRATION)

Le sujet est clairement mis en avant sur un fond uni mais présentant de la matière ou un espace. Le fond peut-être sombre ou clair.



INTERDITS

Ne pas détourner un sujet et le mettre sur un fond de couleur seul.

04



COULEUR (PHOTO OU ILLUSTRATION)

Les photos et illustrations en couleurs doivent observer une certaine harmonie et ne pas être trop «bruyantes». Il faut suffisamment de densité et peu de contraste dans l'image si elle est destinée à avoir du texte en superposition.



INTERDITS

Image trop «crue», trop monotone ou trop reportage.

2

**Applications**



## PAPETERIE

### PAPETERIE INSTITUTIONNELLE

Les supports de papeterie institutionnelle sont caractérisés par la dominante de bleu Minuit, Argent et Blanc.

### RECOMMANDATIONS D'IMPRESSION

#### Carte de visite

Impression Pantones Argent et Minuit sur papier blanc

ou

Marquage blanc à chaud et letterpress Minuit sur papier Argent teint dans la masse

Peinture sur tranche Minuit

#### Carte de correspondance

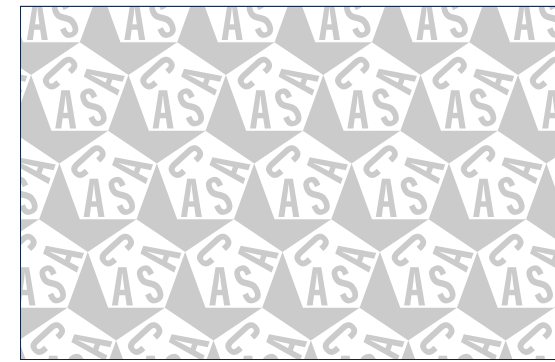
Impression Pantones Argent et Minuit sur papier blanc

Peinture sur tranche Minuit

#### Tête de lettre

Impression Pantone Minuit sur papier blanc

### CARTE DE VISITE



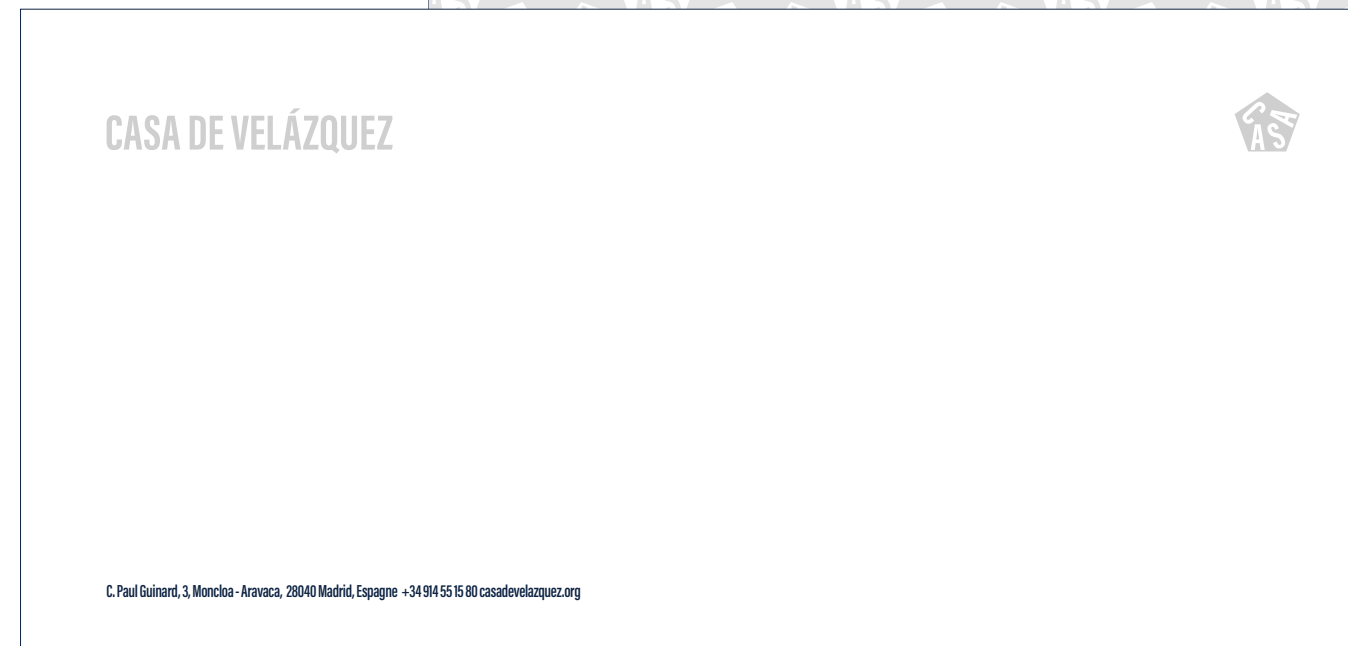
Recto



Verso

Peinture sur tranche  
Bleu Minuit

### CARTE DE CORRESPONDANCE



### TÊTE DE LETTRE

CASA DE VELÁZQUEZ

Prénom Nom  
Titre ou services



C. Paul Guinard, 3, Moncloa - Aravaca, 28040 Madrid, Espagne  
+34 914 55 15 80 casadevelazquez.org



# PAPETERIE

## PAPETERIE PAR TYPOLOGIES

Les supports de papeterie de l'AFM et de l'EHEHI sont caractérisés par un usage des couleurs secondaires de la palette.

## RECOMMANDATIONS D'IMPRESSION

### Carte de visite

Impression Pantones Argent, Minuit, Lime et Pollen sur papier blanc

ou

Impression en quadrichromie (CMJN) si fond photo

### Carte de correspondance

Impression Pantone Aurore et Pollen sur papier blanc

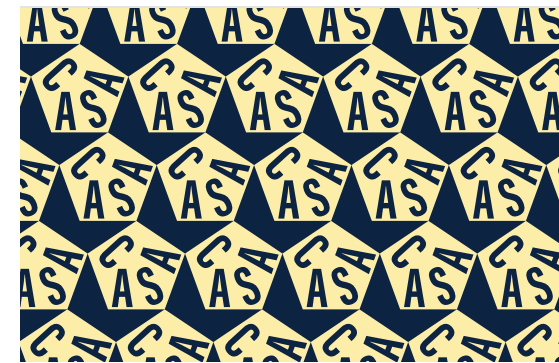
ou

Marquage à chaud Pollen sur papier teint dans la masse

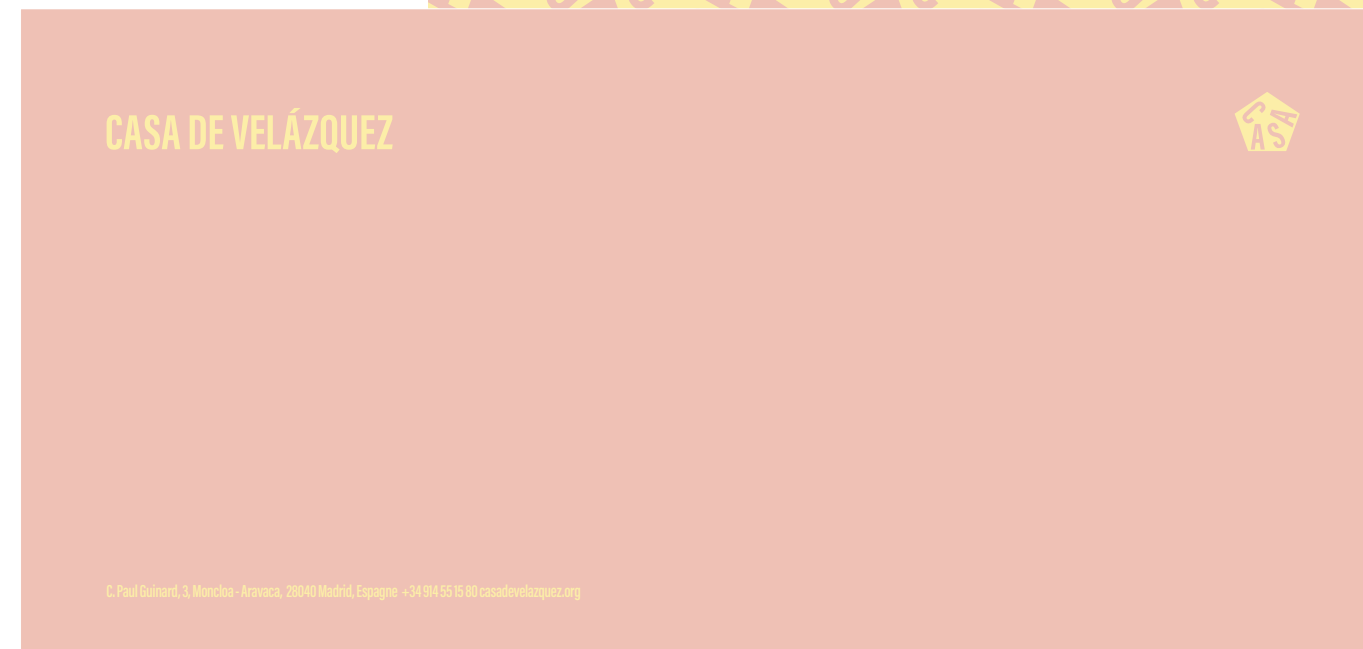
### Tête de lettre

Impression Pantone Bleu Minuit sur papiers teints dans la masse

## CARTES DE VISITE



## CARTE DE CORRESPONDANCE



## TÊTES DE LETTRE



## SIGNATURE E-MAIL

La signature email est écrite avec la typographie Acumin et le logo compact en bleu Minuit ou rouge Brique.

commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Kind regards.

Prénom NOM

TITRE *DESCRIPTION*

T +34 000 00 00 00 M +34 000 00 00 00  
C/ Paul Guinard, 3 – Ciudad Universitaria  
28040 Madrid, Espagne  
[casadevelazquez.org](http://casadevelazquez.org)



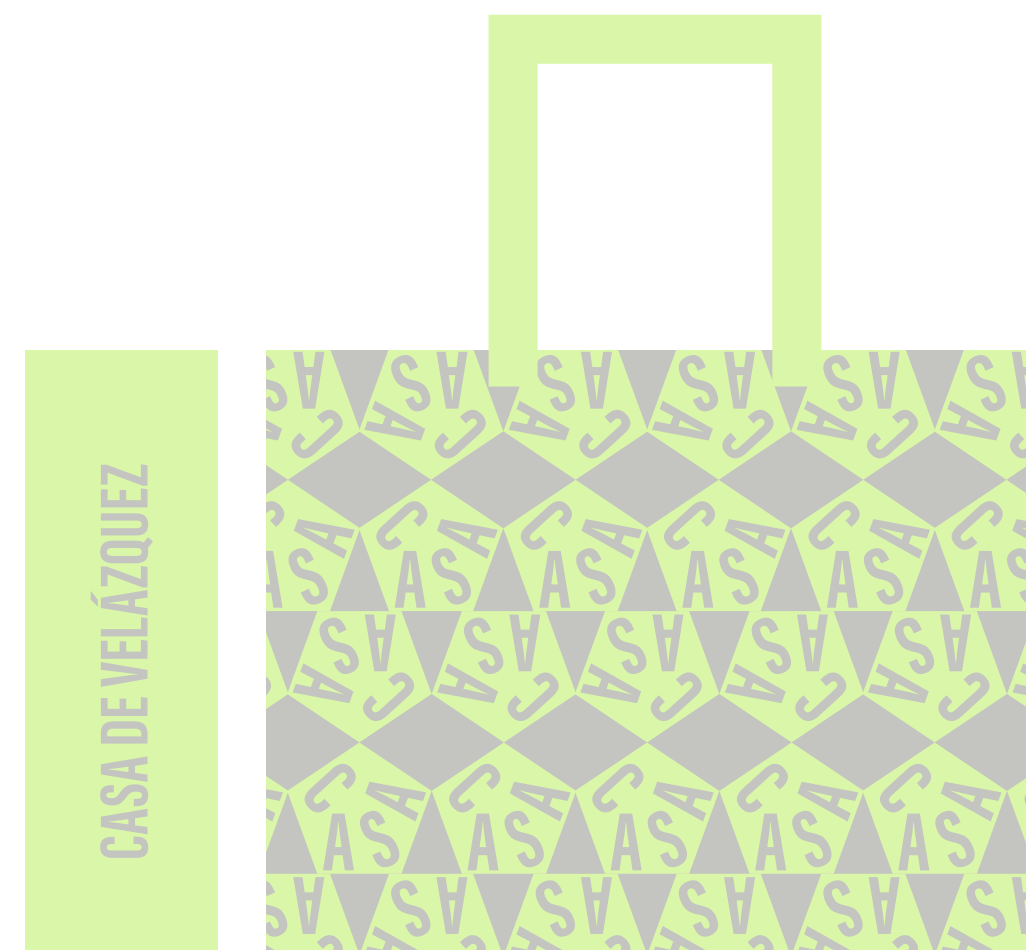
em vel eum iriure dolor sse molestie consequat nulla facilisis at vero dignissim qui blandit augue duis dolore te



## SACS

Les sacs sont l'extension de la Casa en dehors de ses grilles. Ils sont un élément vivant de communication. Plusieurs possibilités de finition (Papier, nylon, toile, ...)

Ils pourront être offerts aux scientifiques/ artistes et vendus aux visiteurs selon les modèles.



# SACS

Plusieurs combinaisons couleurs et motifs sont prévues



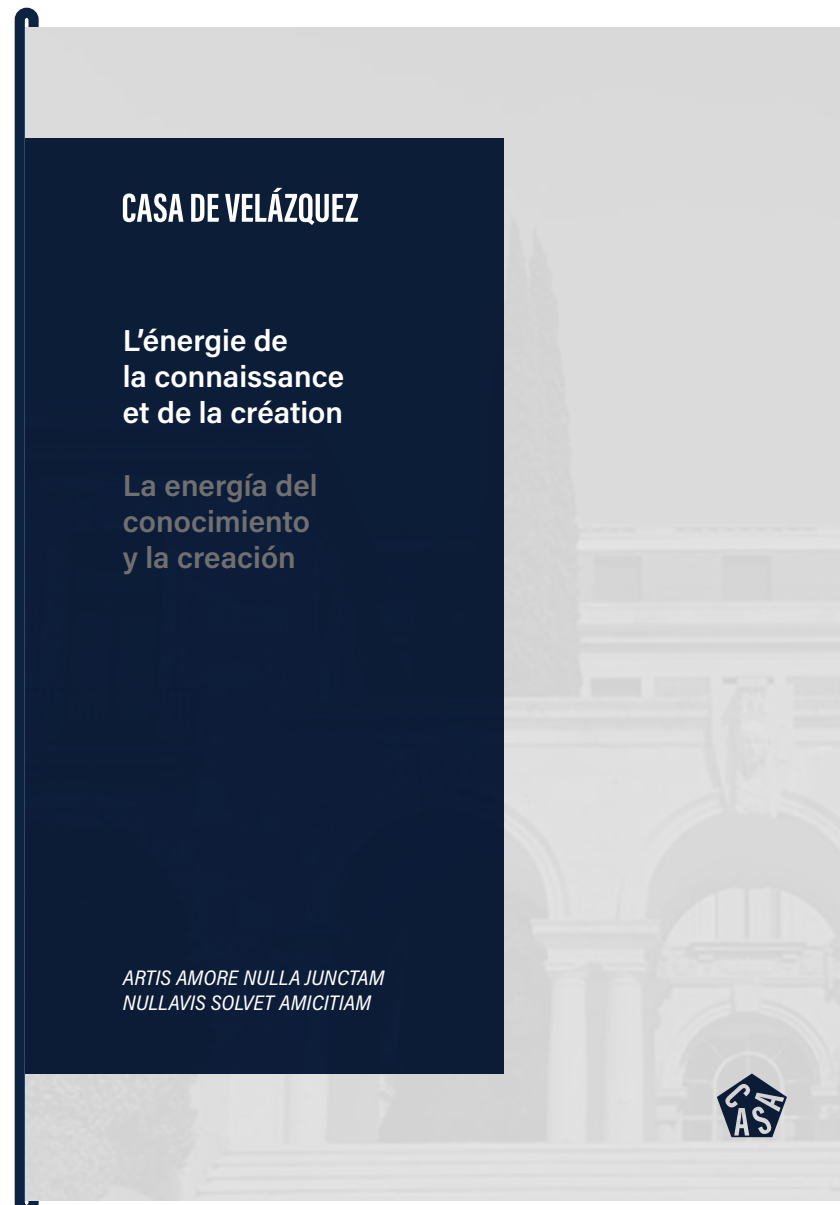


## BROCHURE INSTITUTIONNELLE

La brochure de présentation de la Casa de Velázquez est composée des éléments suivants, reliés par un élastique de couleur :

- une couverture de 4 pages consacrée à la présentation transversale de la Casa de Velázquez, pérenne dans le temps
- deux inserts de 4 pages chacun, dédiés à la présentation de l'EHEHI et de l'AFM, renouvelés chaque année.

Première de couverture



## COUVERTURE TRANSVERSALE

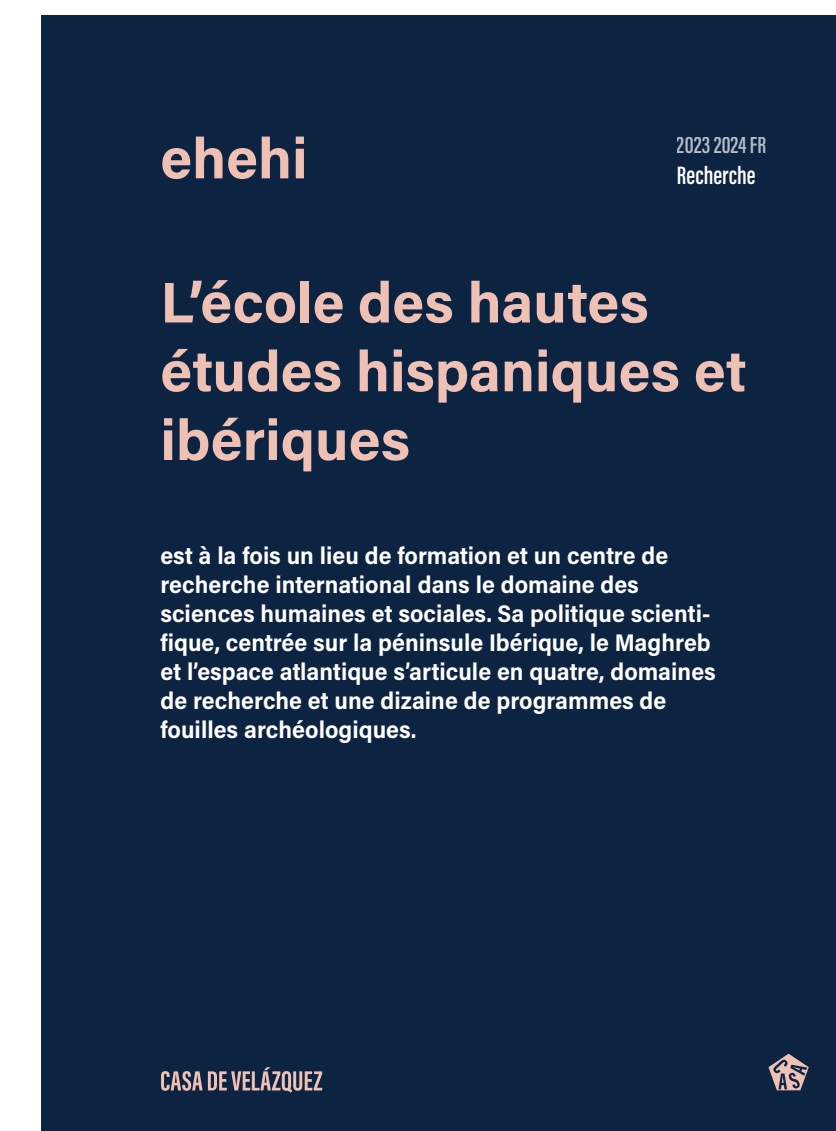
Pantones Bleu + Pantone Argent sur papier blanc

ou

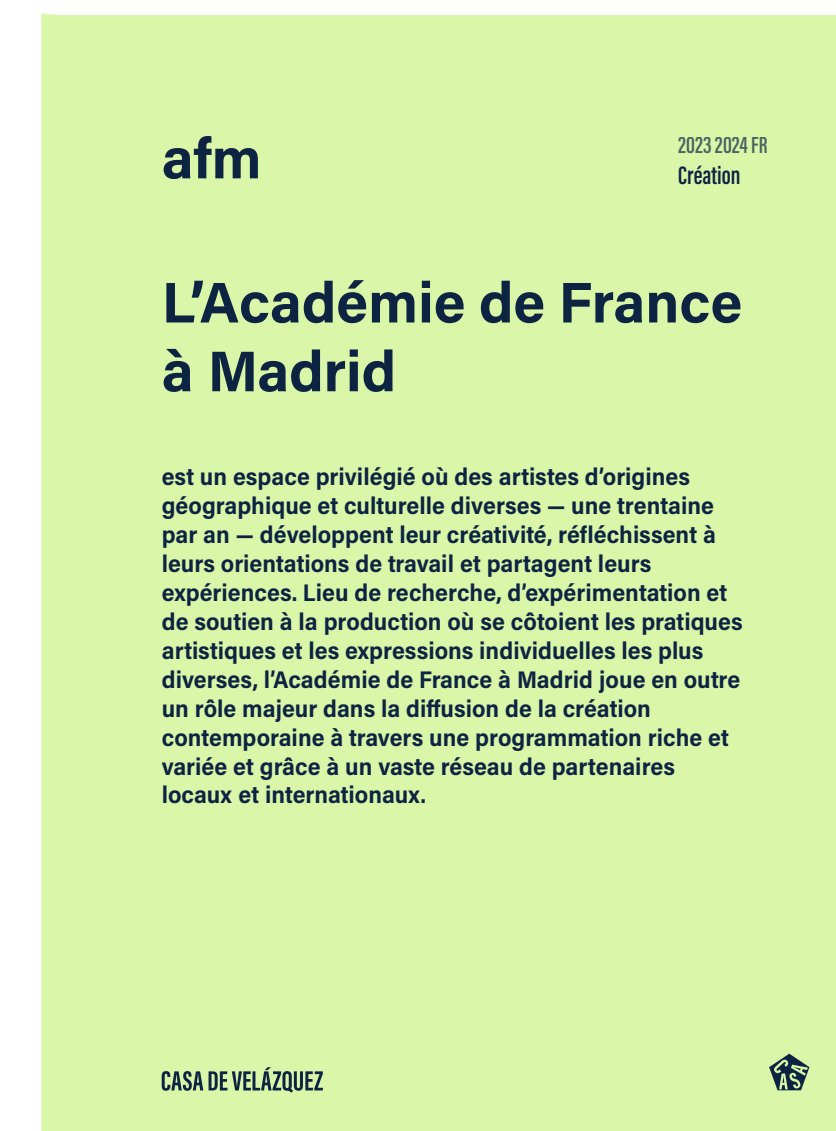
Pantones Bleu + Blanc à chaud sur papier argent teint dans la masse



## INSERTS



Pantones Bleu + Pantone Rose ou CMJN sur papier blanc



Pantones Bleu + Pantone Vert ou CMJN sur papier blanc

Quatrième de couverture



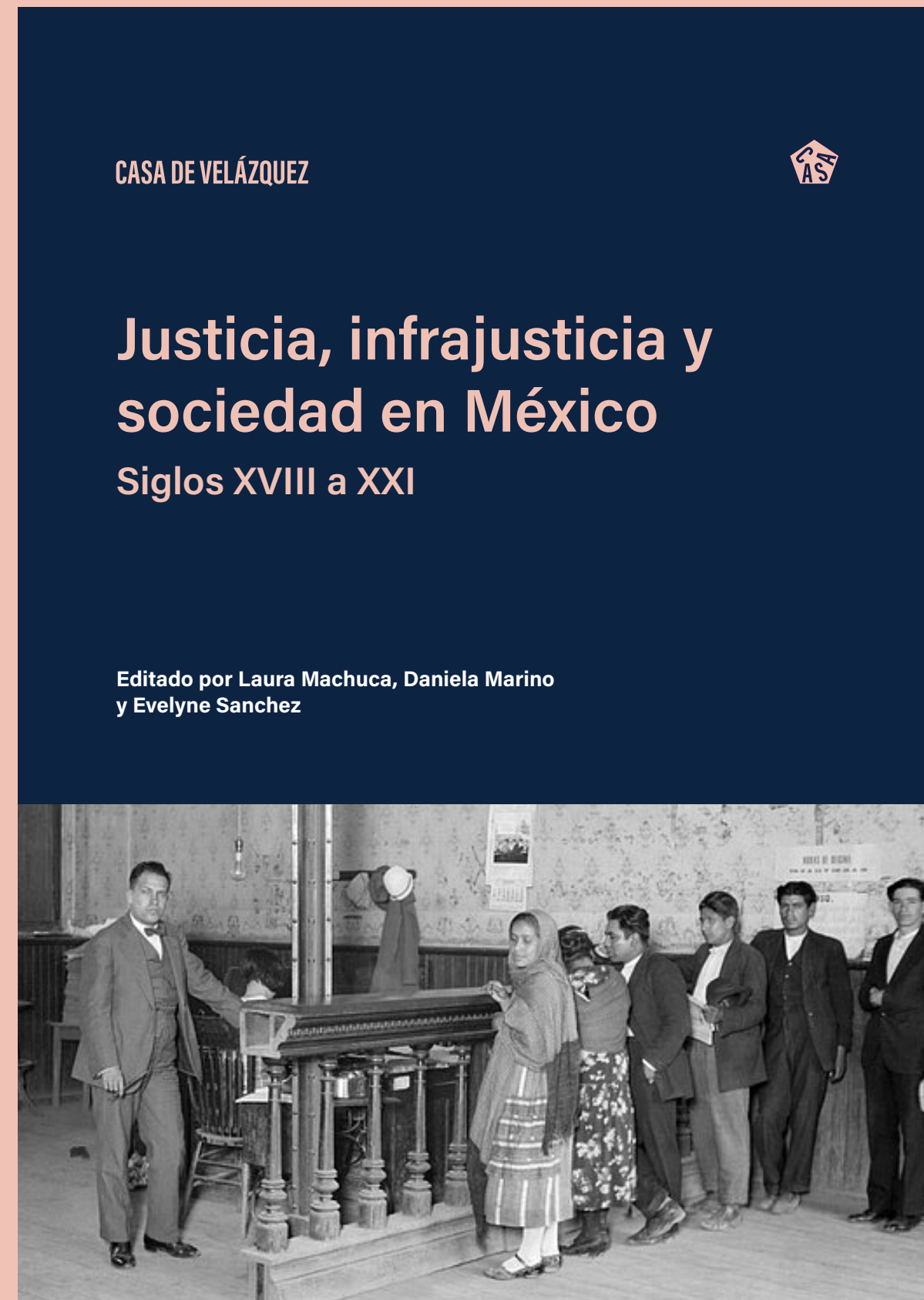
## PUBLICATIONS

Les publications de recherche sont caractérisés par un système graphique alliant une photo en noir et blanc et un bandeau de couleur comportant le logo, le titre et l'auteur.

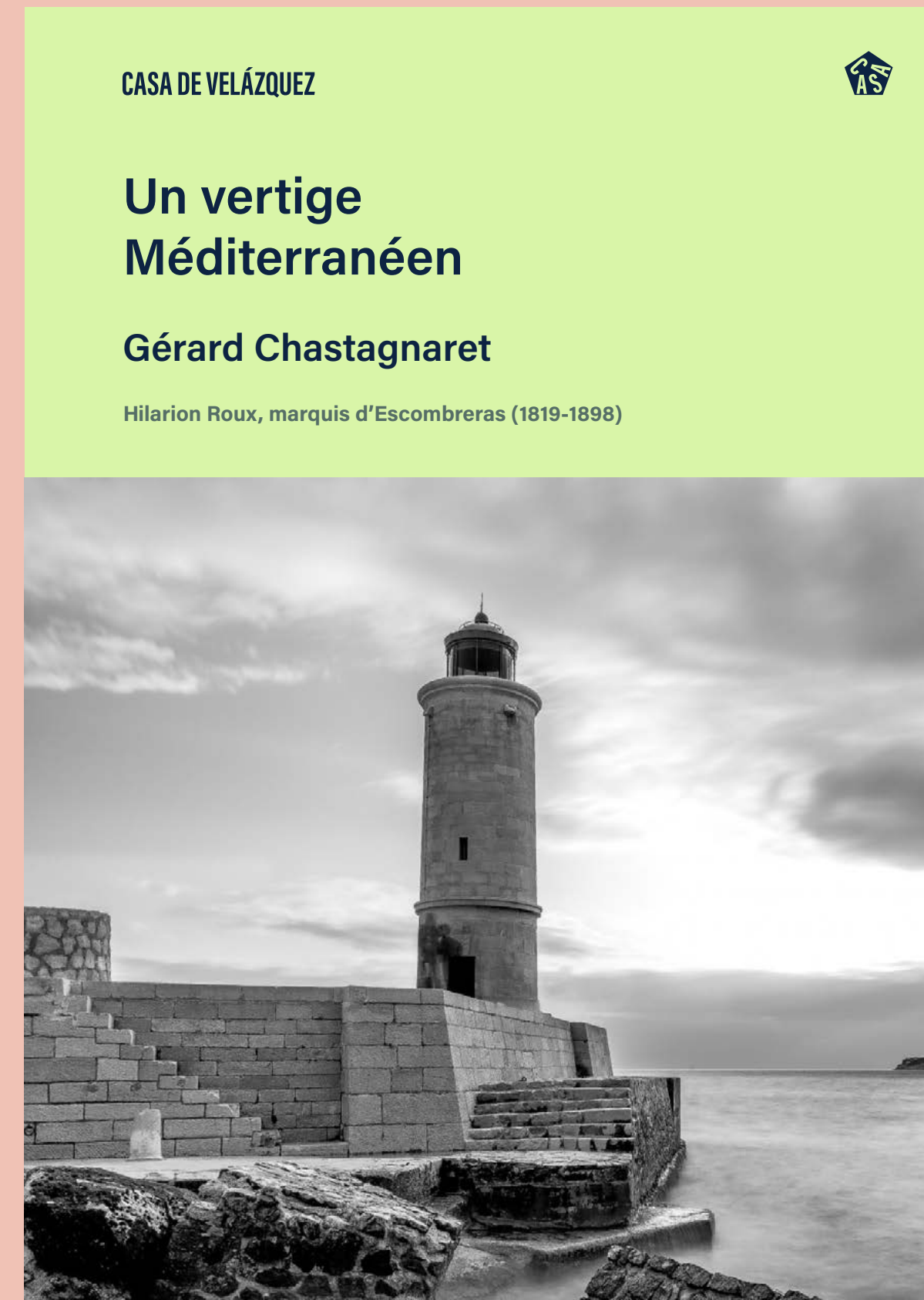
La hauteur de ce bandeau est variable en fonction de la longueur du titre.

Le dos est de la couleur du bandeau de la couverture, pour une continuité sur le document. Il porte le bloc adresse, le sceau avec la devise ainsi que l'adresse du site internet.

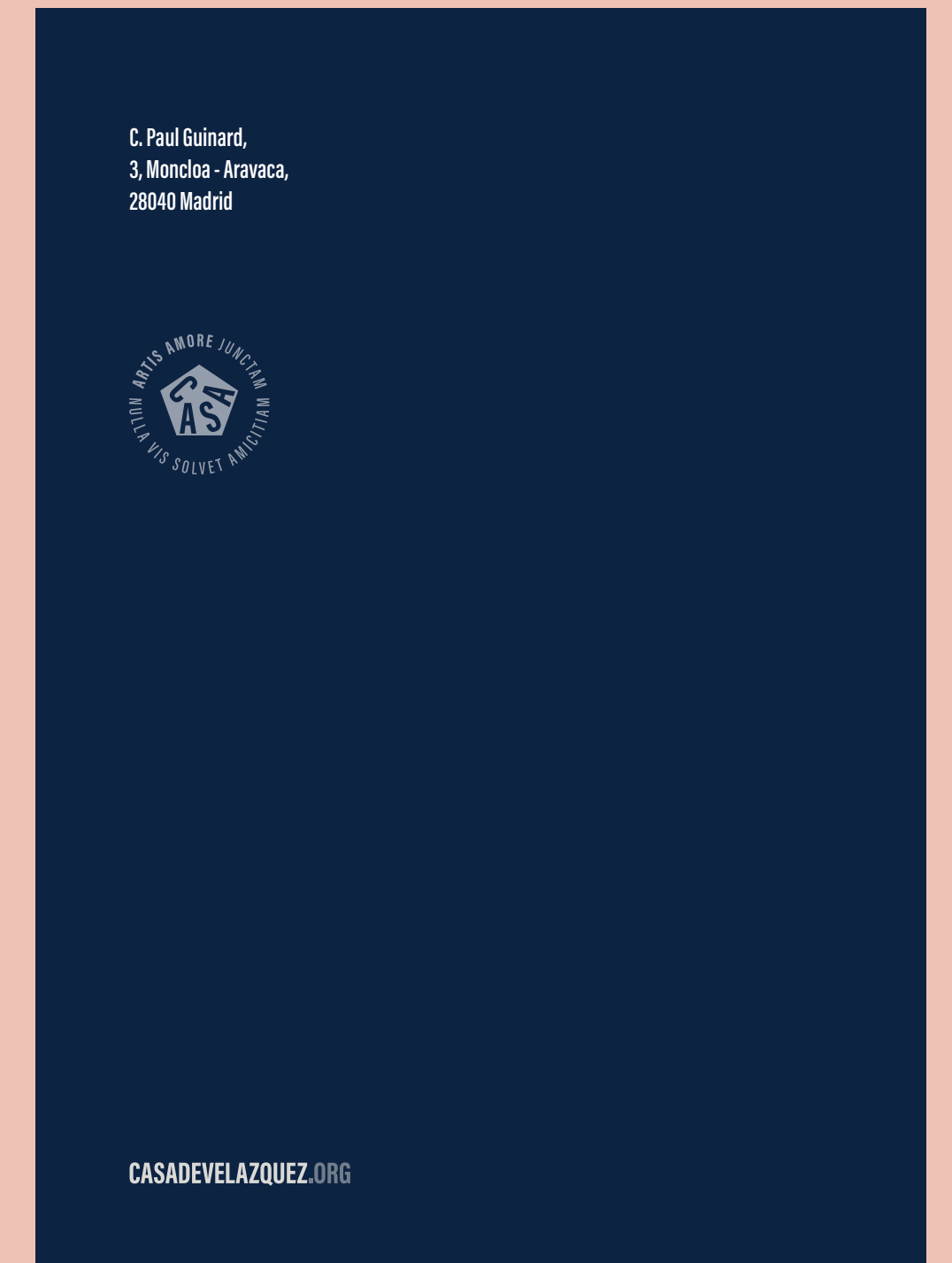
01



02



03

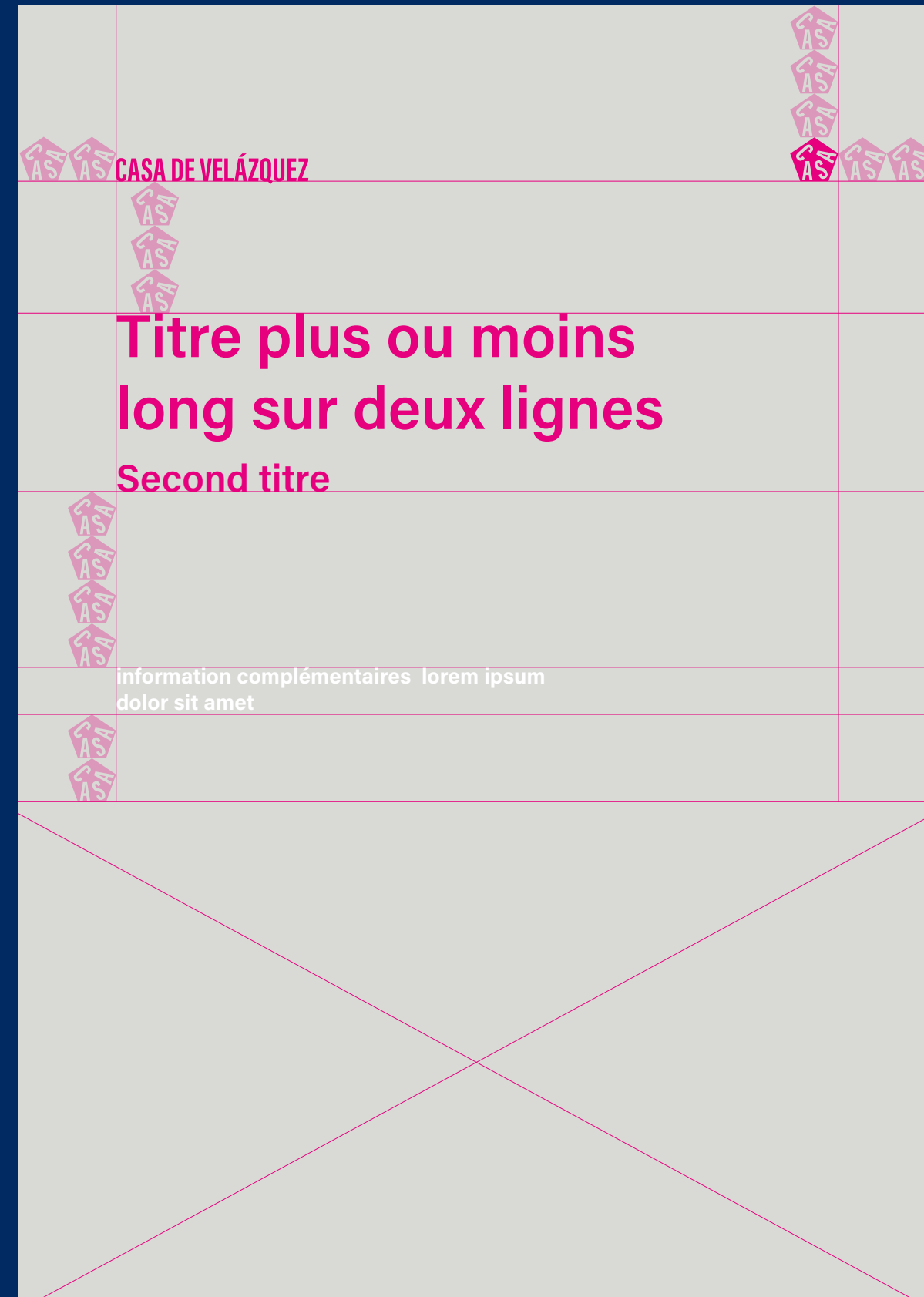




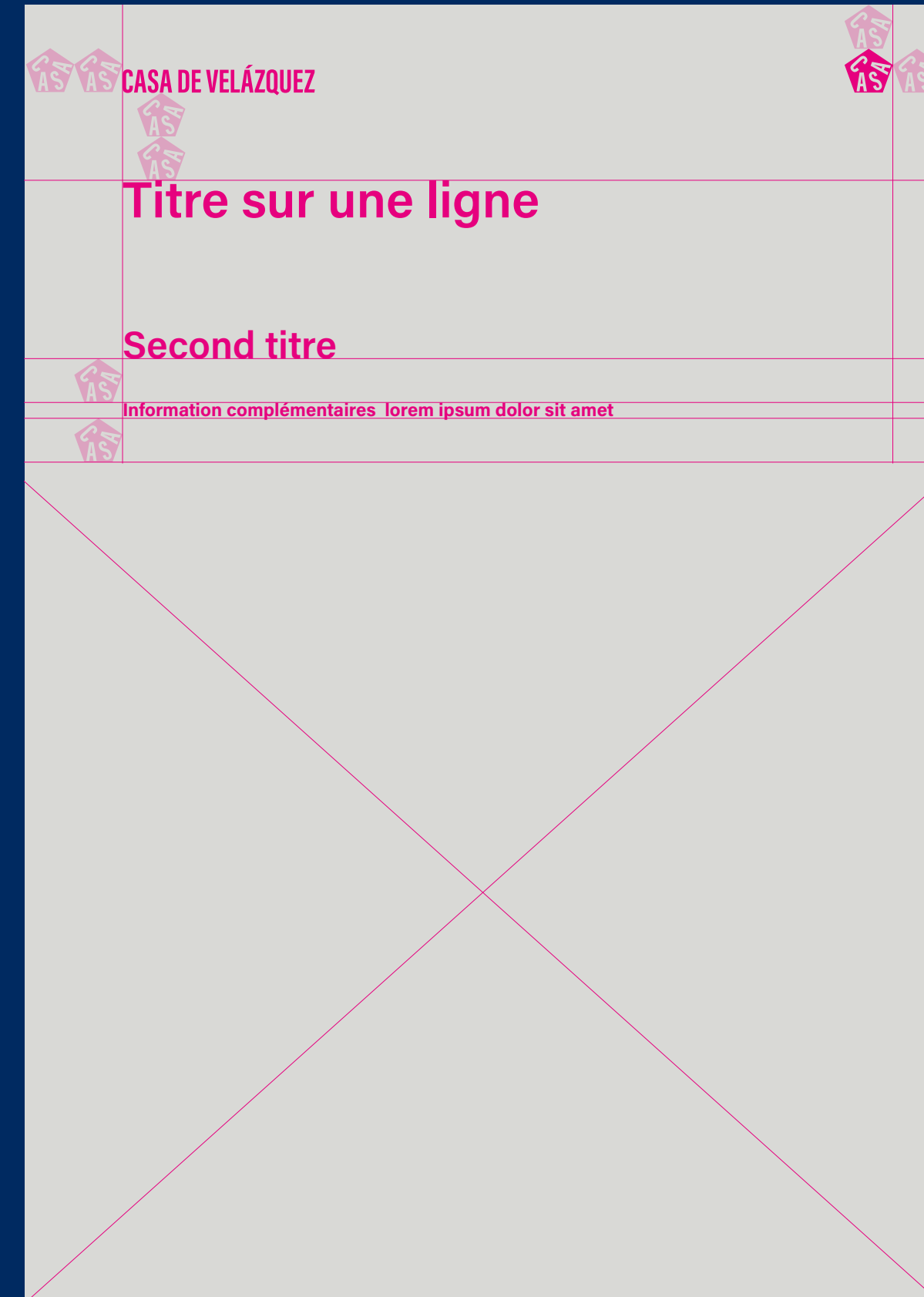
## PUBLICATIONS

La grille de mise en page des textes sur la couverture et dos des publications est construite comme indiqué ci-contre. La taille des titres et bandeaux est variable mais les marges et espacements doivent être respectés afin d'assurer une cohérence globale entre les publications.

01



02



03



## KAKEMONO

Les kakémonos suspendus présentent un logo compact placé en partie basse, tandis que les kakémonos posés au sol présentent un logo placé en partie haute.

Si le titre est court et si la photo le permet, les informations peuvent directement être placées sur la photo (exemple 1).

Si le titre est long ou que la photo ne permet pas une bonne lisibilité des textes, un bandeau de couleur placé à mi-hauteur permettra de contenir les informations (exemples 2 et 3)

01



02



03



04





## AFFICHE

Les affiches ont recours à un visuel lié à l'événement, utilisé en plein pot dans le format.

Sur une ligne comme sur deux, le texte peut se placer de façon variable en hauteur selon la meilleure lisibilité par rapport au visuel, mais il est toujours positionné à gauche et ferré à gauche.

Le logo est utilisé avec l'icone en haut à droite et le nom Casa de Velázquez en bas sur la totalité de la largeur de l'affiche et en transparence.



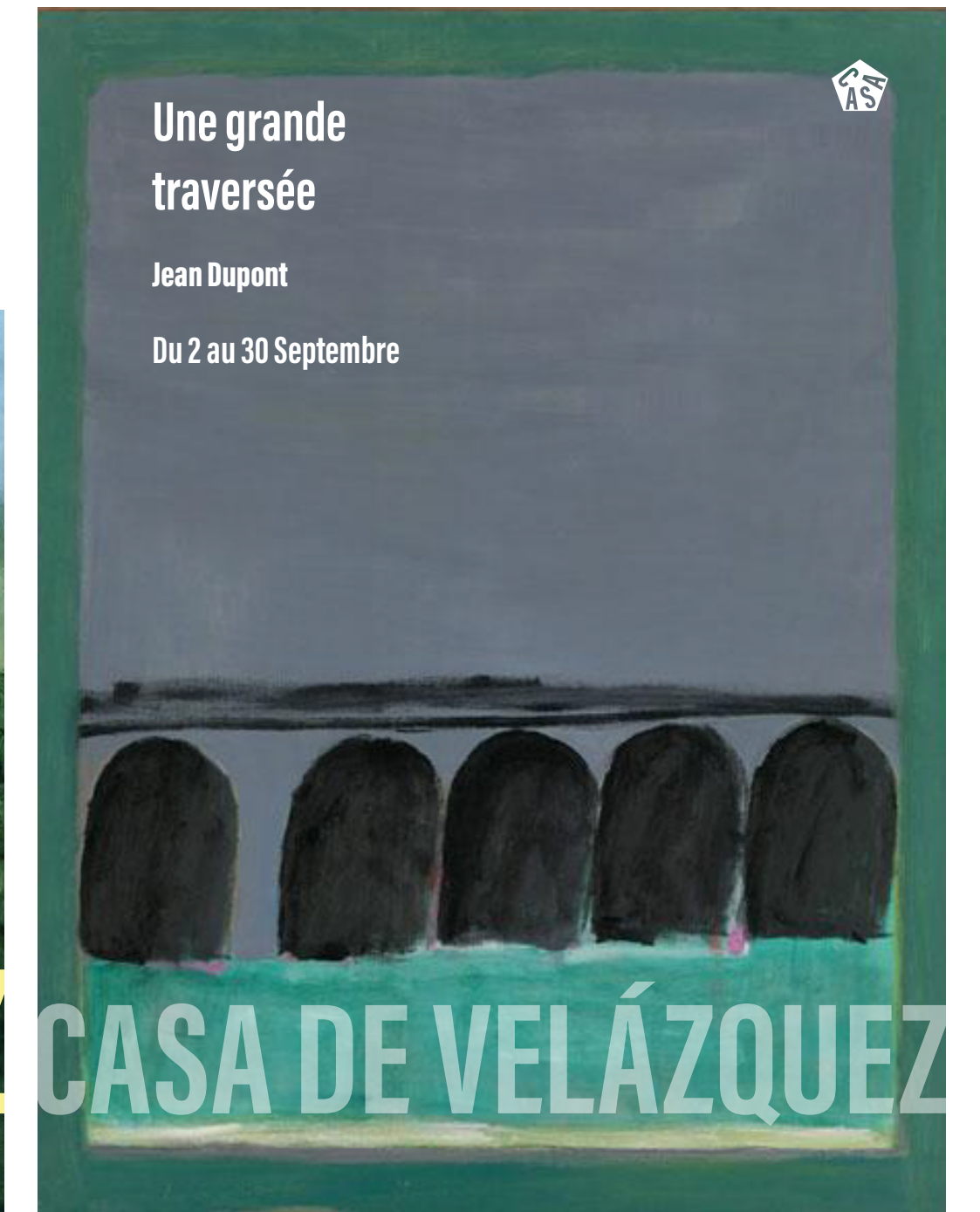
Format carré

- a) Une couleur prise dans l'affiche pour le texte, Icone en Blanc 100% et CASA DE VELÁZQUEZ EN BLANC 50%



4/3

- b) Ensemble des éléments avec couleur propriétaire 100%



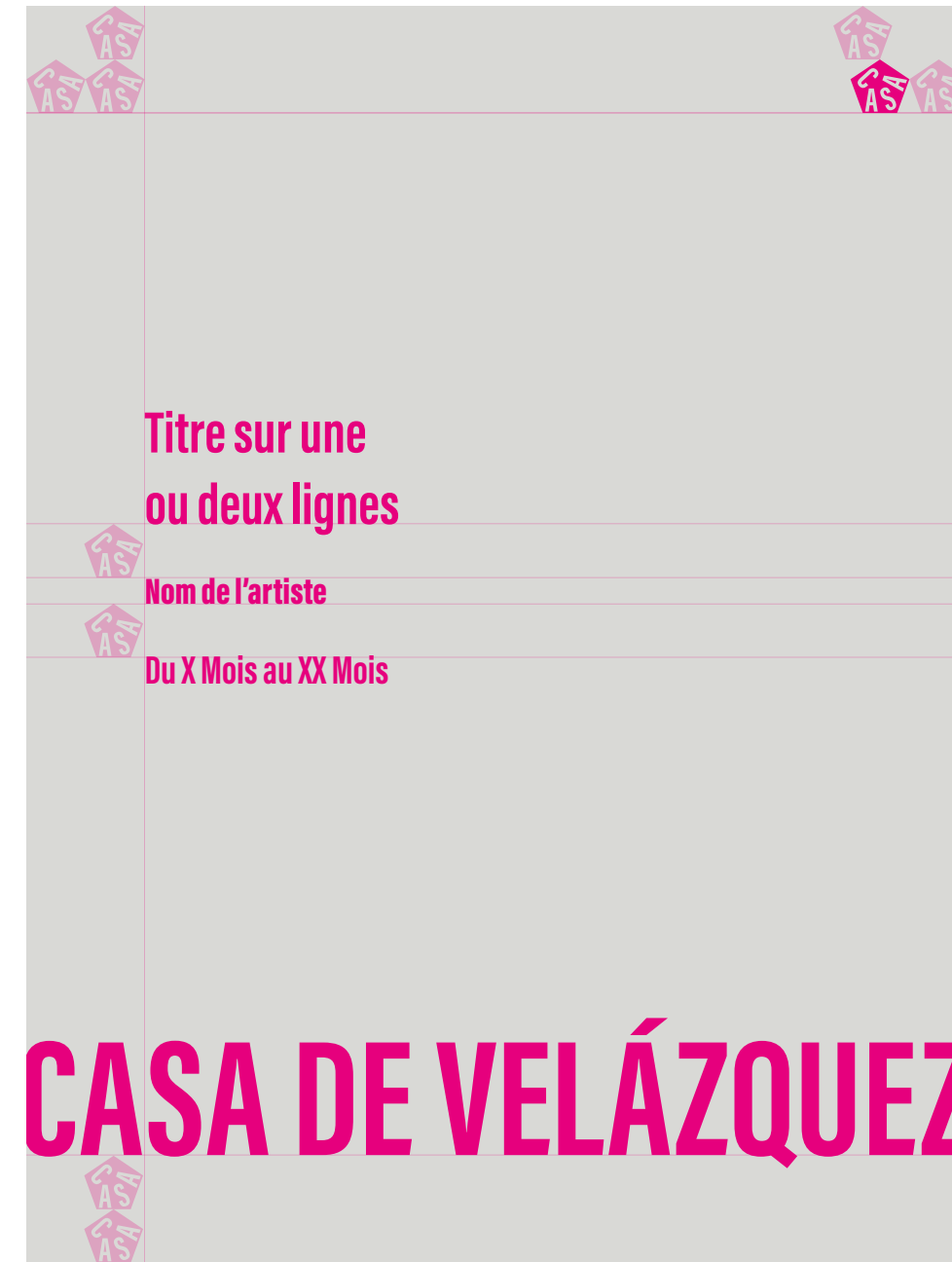
3/4

- c) Texte + Icone en Blanc 100% et CASA DE VELÁZQUEZ EN BLANC 50%

## AFFICHE

Les affiches ont recours à un visuel Grille et proportions placer le texte sur les repère comme indiqué, l'icone étant le repère.

Sur une ligne comme sur deux lignes, le texte peut se placer entre les deux extrême mais toujours en fer à gauche et à gauche de l'affiche.





# INVITATIONS

Les invitations peuvent être créées en format recto/verso ou en format 4 pages plié. Les invitation thématiques ou en rapport avec une exposition pourront porter un visuel spécifique tandis que les invitations institutionnelles pourront porter les couleurs et les motifs de la Casa de Velázquez.

01



Recto



Verso

02

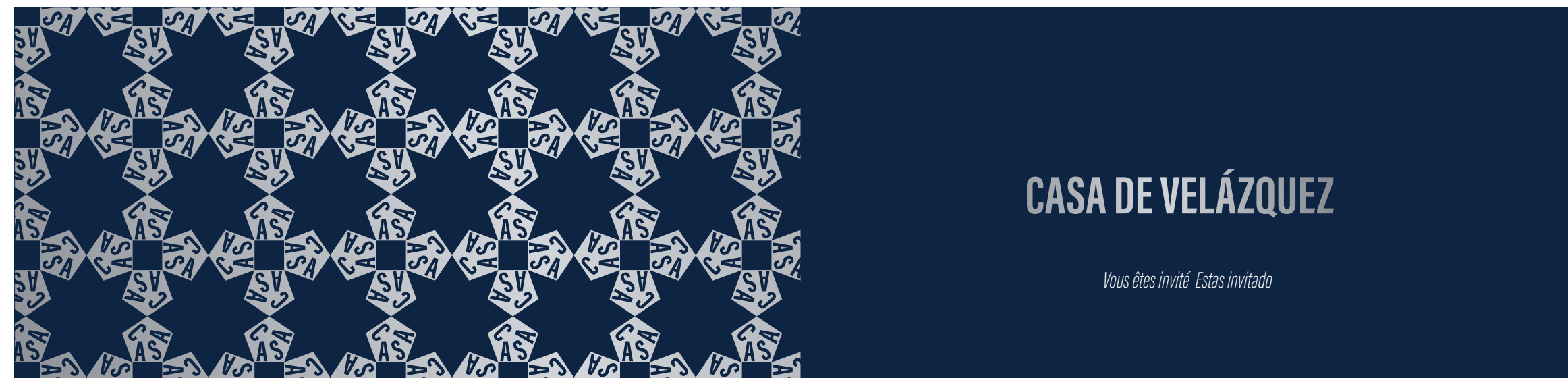


Recto



Verso

03



Recto



Verso

# MEDIAS SOCIAUX

Les réseaux sociaux seront rythmés par des publications très visuelles (vie de la Casa, oeuvres, recherches, artistes etc...) et des posts à contenu informatif. Il est important de créer une forte continuité entre les posts d'une même catégorie (événements, publications, agenda, etc.) et de faire régulièrement apparaître le logo afin que les visiteurs puissent rapidement identifier l'origine et la nature du post.

## EXEMPLES DE POSTS



## AGENDA MENSUEL

Ce post en carousel peut être sur fond de couleur ou image monochrome, toujours de la même couleur durant le mois, et en changeant de couleur pour chaque mois.

## ÉVÉNEMENT

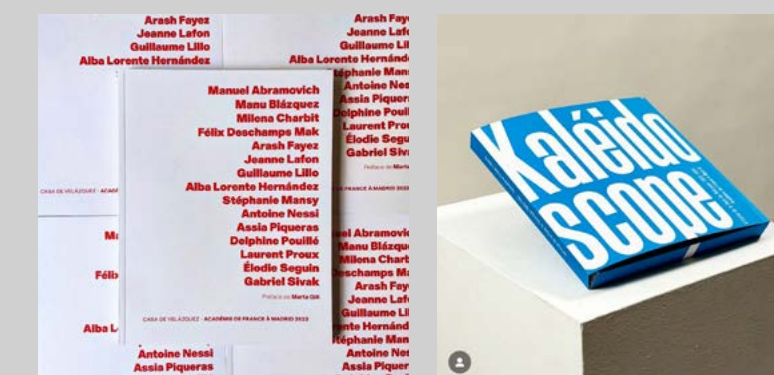
Les posts événement doivent faire la part belle au visuel (photo ou oeuvre, pas de monochrome) avec uniquement le titre de l'événement, le nom Casa de Velázquez, les dates et la ville (ou lieu). Le reste des informations complémentaires figureront dans le texte du post et non sur l'image, ou en slides suivantes en carousel (ex logos partenaires).

## PUBLICATION

Installer la couverture du livre sur le même fond de couleur que la typographie du document, avec un ombré pour simuler le livre. En alternative, pour les publications spéciales, continuer à faire des prises de vues comme ci-dessous.

## APPELS À CANDIDATURE, PROJETS ET BOURSES

Privilégier le format carousel ou reel afin d'alléger la première slide. Ce post peut-être sur fond de couleur ou photo.





# OBJETS

Les objets cadeaux de la Casa de Velázquez, tels que les marqueurs et crayons, sont caractérisés par une forte présence du bleu Minuit associés aux autres couleurs associés aux autres couleurs secondaires.

