

CALL FOR PAPERS

Conference HIRECOM 2025

(en castellano abajo)

Meeting business commitments and obligations in the Iberian World: practices, networks and institutions (1620s-1860s)

JULY 9-11, 2025

Casa de Velázquez

Madrid, Spain

We invite submissions to the second conference of the [HIRECOM Project](#), “Meeting Business Commitments and Obligations: Practices, Networks, and Institutions”. The Conference will take place from July 9th to 11th, 2025, both in-person and online at Casa de Velázquez (Madrid).

This Second Conference will address the diversity of institutions and normative structures, both legally sanctioned and culturally accepted, that enabled, encouraged, or reinforced the meeting of economic obligations undertaken by social actors through exchanges.

Based on this theme, we invite contributions that examine the following aspects of commercial regulations:

- The legal norms and conventions established in Iberian spaces to regulate the configuration, enforcement, and reinforcement of commercial obligations.
- The heterogeneity of instruments and material supports that both made possible commercial transactions and contributed to the fulfillment of the commercial obligations they entailed.
- Commercial litigation, the role of legal proceedings and jurisdictions in defining the rules of commerce, in producing legal norms, and in structuring economic actions.
- The networks of relational resources, their functions as institutions, and infra-judicial spaces used for conflict resolution.

By focusing on social actors and the use they made of such institutions and instruments, we hope to contribute to a social history of commercial regulations that deepens the understanding of the production and transformation of the normative frameworks of economic action.

FORMAL GUIDELINES FOR SUBMISSION

To submit a paper for the Second HIRECOM Conference 2025, the following should be sent:

- An abstract of 300 words (in either Spanish or English, the languages of the Conference) specifying the topic, questions, hypotheses, sources used, five keywords, and the intended mode of participation (online or in person in Madrid).
- A brief CV (maximum 1 page), clearly indicating the affiliated institution and email address.

Interested participants should send all the requested materials to: coord.hirecom@gmail.com by **December 15, 2024**.

Casa de Velázquez will provide accommodation and meals (breakfast and midday: the evening

meal shall not be provided by the Casa de Velázquez). Travel expenses will be the responsibility of the participants.

Papers approved for presentation at the Conference may be selected for publication in an edited volume and/or journal dossier.

HIRECOM (Social History of Commercial Regulations in the Hispanic World) is part of the scientific program of the EHEHI - Casa de Velázquez, which brings together a scientific consortium comprised of various research centers on both sides of the Atlantic, and a scientific team formed by colleagues specializing in commercial relations in the Iberian world.

Scientific committee of the 2025 Conference: Arnaud Bartolomei (Université Côte d'Azur, CMMC), Gibrán Bautista y Lugo (Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM), Laurine Manac'h (Université Paris I Panthéon Sorbonne-Université Paris Cité, Mondes Américains-IHD), Zacarías Moutoukias (Université Paris Cité, LIED), Fabrício Prado (William & Mary), Andréa Slemian (Universidad Federal de São Paulo), Martín L. E. Wasserman (Instituto de Historia Argentina y Americana "Dr. Emilio Ravignani", CONICET-UBA).

LLAMADO A CONTRIBUCIONES

Coloquio HIRECOM 2025

Cumplir con sus compromisos y obligaciones mercantiles en los espacios iberoamericanos: prácticas, redes e instituciones (1620-1860)

9-11 DE JULIO 2025

Casa de Velázquez

Madrid, España

Invitamos a presentar propuestas de ponencia para el Segundo Coloquio del Proyecto [HIRECOM](#), a celebrarse los días 9, 10 y 11 de julio de 2025 en forma presencial y en línea en Casa de Velázquez (Madrid) bajo el título "Cumplir con sus compromisos y obligaciones mercantiles: prácticas, redes e instituciones".

Este Segundo Coloquio tratará sobre la diversidad de las instituciones y estructuras normativas, tanto jurídicamente sancionadas como culturalmente aceptadas, que permitieron, incentivaron o reforzaron el cumplimiento de las obligaciones económicas asumidas por los actores sociales en el intercambio.

Partiendo de dicho eje, invitamos a presentar contribuciones que examinen los siguientes aspectos de las regulaciones comerciales:

- Las normas jurídicas y convenciones establecidas en los espacios iberoamericanos para regular la configuración, ejecución y refuerzo de las obligaciones comerciales.
- La heterogeneidad de instrumentos y soportes materiales que contribuyeron tanto a la realización de las transacciones comerciales como a la ejecución de las obligaciones comerciales que ellas implicaban.
- Los litigios comerciales, el papel de los procedimientos y de las jurisdicciones en la definición de las reglas del comercio, en la producción de las normas jurídicas, y en la estructuración del accionar económico.
- Las redes de recursos relacionales, sus funciones como instituciones y espacios infra-judiciales para la resolución de conflictos.

Focalizando sobre los actores sociales y sobre el uso que dieron a tales instituciones e instrumentos, se espera contribuir a una historia social de las regulaciones comerciales, que permita profundizar la comprensión sobre los modos históricos de producir y transformar los marcos normativos para la acción mercantil.

PAUTAS FORMALES DE PRESENTACIÓN

Para someter una contribución al Segundo Coloquio HIRECOM 2025, deberá enviarse:

- Un resumen de 300 palabras (sólo en español o inglés, lenguas del Coloquio) donde se especifique: el tópico, las preguntas, hipótesis, fuentes utilizadas, cinco palabras clave y la modalidad de participación prevista (en línea, o presencialmente en Madrid).
- Un CV abreviado (máximo 1 página), indicando con claridad la institución de pertenencia y correo electrónico.

Los/as interesados/as en participar deberán enviar la totalidad de los materiales indicados a: coord.hirecom@gmail.com antes del **15 de diciembre de 2024**.

La Casa de Velázquez proporcionará alojamiento y comidas (desayunos y almuerzo: las cenas corren a cargo de los participantes). La movilidad estará a cargo de los y las participantes.

Los trabajos aprobados para su presentación en el Coloquio podrán ser seleccionados para una publicación en un volumen editado y/o dossier de revista.

HIRECOM (Historia social de las regulaciones comerciales en el mundo hispánico) forma parte del programa científico del EHEHI - Casa de Velázquez, que reúne a un consorcio científico conformado por varios laboratorios de investigación a ambos lados del Atlántico, y un equipo científico formado por colegas especializados en las relaciones comerciales en el mundo ibérico.

Comité científico del coloquio de 2025 : Arnaud Bartolomei (Université Côte d'Azur, CMMC), Gibrán Bautista y Lugo (Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM), Laurine Manac'h (Université Paris I Panthéon Sorbonne-Université Paris Cité, Mondes Américains-IHD), Zacarías Moutoukias (Université Paris Cité, LIED), Fabrício Prado (William & Mary), Andréa Slemian (Universidad Federal de São Paulo), Martín L. E. Wasserman (Instituto de Historia Argentina y Americana "Dr. Emilio Ravignani", CONICET-UBA).

